



ROYAL RUNWAY: IL TOUR GLOBALE DEL LUSSO (2026–2030)

Un progetto visionario ideato dal Dott. Paolo Carbone

Gentili Signore e Signori,

Con emozione, passione e uno sguardo rivolto al futuro, vi presentiamo **"Royal Runway: Il Tour Globale del Lusso (2026–2030)"**, l'opera magniloquente concepita dal Dott. **Paolo Carbone**, fondatore di **Baby Chic S.r.l.** ed emblema dell'eccellenza italiana nell'universo della moda, dell'arte e del lusso internazionale.

Royal Runway non è soltanto una serie di eventi: è un **viaggio epico** attraverso i luoghi simbolo della cultura mondiale, dove la moda haute couture si intreccia con l'arte, la tecnologia e la storia, creando esperienze sensoriali uniche, pensate per ridefinire il concetto stesso di "lusso".

Ogni tappa sarà una celebrazione dell'eleganza, della creatività e dell'innovazione: un **racconto vivente** che esalterà la bellezza nelle sue forme più pure, tra sfilate 3D, mostre d'arte contemporanea, haute joaillerie, spettacoli dal vivo e creazioni gastronomiche firmate dai migliori chef stellati del mondo.

LA VISIONED DEL PROGETTO



UNA VISIONE ILLUMINATA: IL DOTT. PAOLO CARBONE

Animato da un profondo rispetto per le tradizioni e una passione incrollabile per il futuro, il Dott. Carbone ha plasmato Royal Runway come una **sinfonia globale del lusso**, fondendo l'eccellenza artigianale, la tecnologia più avanzata e la sensibilità artistica in un unico, straordinario manifesto culturale.

La sua leadership visionaria ha ispirato un team internazionale di élite, accomunato da talento, esperienza e una missione condivisa: **creare emozioni che rimarranno nella storia.**



IL TEAM ROYAL RUNWAY: ECCELLENZA SENZA CONFINI

Sotto la guida del Dott. Carbone, si muove una squadra di menti brillanti e cuori appassionati:

- **Isabella Conti** – Presidente & CEO: stratega globale, custode dei valori e dell'immagine di Royal Runway.
- **Marco Rossi** – Direttore Operativo (COO): il regista instancabile dell'efficienza, della precisione e dell'organizzazione impeccabile.
- **Sofia Bianchi** – Direttore Creativo Globale: una visionaria dell'estetica, capace di trasformare ogni evento in un'opera d'arte vivente.
- **Lorenzo Colombo** – Direttore Marketing & Comunicazione Globale: il narratore delle emozioni di Royal Runway, ambasciatore del suo prestigio nel mondo.
- **Chiara Leone** – Responsabile Sponsorship & Partnership: creatrice di alleanze esclusive con i più grandi marchi globali del lusso.

Accanto al team centrale, operano **coordinatori locali** selezionati per incarnare l'essenza delle città ospitanti:

- Antonio Esposito (Reggia di Caserta)
- Antoine Dubois (Reggia di Versailles)
 - Eleanor Davies (British Museum)
 - Francesca Martini (Milano)
- Emily Carter (Metropolitan Museum, New York)

Sostenuti da esperti in logistica, sicurezza, ospitalità VIP, public relations e curatela artistica, garantiscono **esperienze autentiche e irripetibili**.



IL VIAGGIO: LE TAPPE DI UN SOGNO

2026 – Reggia di Caserta: "L'Origine della Grandezza"

Un trionfo tra storia e avanguardia, in una delle residenze reali più maestose d'Europa.

2027 – Reggia di Versailles: "Il Lusso Regale"

L'essenza dello splendore francese rivive, immersa in un dialogo tra moda e arte.

2028 – British Museum, Londra: "La Moda attraverso la Storia"

Un percorso tra epoche e culture, in uno dei luoghi più iconici della conoscenza globale.

2029 – Milano: "L'Eccellenza Artigianale"

Il cuore pulsante del Made in Italy, esaltato attraverso l'arte della moda e del design.

2030 – Metropolitan Museum, New York: "L'Alba di una Nuova Era Fashion-Tech"

La fusione tra sartoria e tecnologia, proiettata verso il futuro del lusso.



ROYAL RUNWAY: L'ARTE DI CREARE L'IMPOSSIBILE

Ogni evento sarà un'esperienza multisensoriale unica:

sfilate immersive in realtà aumentata, mostre d'arte digitale, cene di gala stellate, performance musicali dal vivo e incontri esclusivi con icone del fashion, dell'arte e della cultura.

Royal Runway è più di un progetto: è **una rivoluzione culturale**, un nuovo modo di concepire l'esperienza del lusso, un palcoscenico per i protagonisti del futuro.

UN INVITO ALLA GRANDEZZA

Siamo entusiasti di invitarvi a **diventare parte di questo viaggio straordinario**.
Unite il vostro nome alla leggenda di Royal Runway, e scriviamo insieme una pagina indelebile nella storia del lusso e dell'innovazione.

Con profonda stima e gratitudine,
Il Team di Royal Runway



REGGIA DI CASERTA | 30 MAGGIO – 6 GIUGNO 2026
“L’ORIGINE DELLA GRANDEZZA”

Un’ode alla bellezza senza tempo, all’eleganza italiana e alla visione del futuro

SABATO 30 MAGGIO – L’INIZIO DEL SOGNO

GRAND OPENING – UNA NOTTE D’INCANTO

- **16:00** – *Accoglienza degli ospiti VIP* presso il Cortile d’Onore, con hostess in abiti d’epoca, champagne millesimato e omaggi esclusivi.
- **17:30** – *Cerimonia d’Apertura* nella Sala del Trono, con discorso inaugurale del Dott. Paolo Carbone, performance artistica ispirata all’architettura borbonica e presentazione ufficiale del progetto globale.
- **19:00** – **Concerto Magistrale di ANDREA BOCELLI** nei Giardini Reali: un viaggio emozionale tra arie immortali, sinfonie moderne e la grandezza della musica italiana sotto il cielo dorato di Caserta.
- **21:00** – **Cena di Gala "La Tavola dei Re"**: a cura dello Chef Massimo Bottura, 5 portate ispirate al patrimonio gastronomico campano, accompagnate da vini rari in una mise en place ispirata alla corte borbonica.
- **23:00** – *“Celestial Party” nei Giardini Inglesi*: DJ Set orchestrale, proiezioni immersive sulle fontane e drink molecolari in coppe di cristallo.

DOMENICA 31 MAGGIO – LA MODA COME NARRAZIONE

HAUTE COUTURE & PATRIMONIO

- **10:00** – *Experience AR: “Cammina nella storia”* – tour in realtà aumentata tra i saloni affrescati della Reggia con narrazione sonora personalizzata.
 - **11:30** – **Talk esclusivo:** “Moda come Memoria Collettiva” con storici dell’arte, archivisti di maison e designer d’avanguardia.
 - **14:30** – **Défilé Haute Couture** – passerella fluttuante sospesa sullo Scalone Reale con brand iconici internazionali.
 - **17:00** – *Art District Reale:* apertura delle installazioni digitali nei cortili interni, con opere interattive e creazioni scultoree.
 - **20:00** – **Cocktail Privato “Sete & Oro”** sulla terrazza sud, musica dal vivo e vista sul tramonto borbonico.
-

LUNEDÌ 1 GIUGNO – FUTURO & AVANGUARDIA

TECH, DESIGN & ESPERIENZE SENSORIALI

- **09:00** – *Luxury Lab* – sessioni esclusive con start-up fashion-tech, AI stylist assistant, sfilate in metaverso e NFT fashion experience.
 - **11:00** – **Tavola Rotonda:** “La moda nel 2050”, con CEO e innovatori del lusso tecnologico.
 - **15:00** – **Sfilata Futuristica “Beyond Fabric”** – ologrammi interattivi, luci dinamiche e musica algoritmica.
 - **17:30** – *Opening mostra immersiva:* “Il corpo come tela: arte, moda e digitalizzazione”.
 - **21:00** – **Cena Performativa:** percorso gastronomico futurista con performance olografiche, opere sonore in 3D e piatti multisensoriali.
-

MARTEDÌ 2 GIUGNO – IL CUORE DELL’ITALIA

MADE IN ITALY EXPERIENCE

- **09:30** – *Passeggiata Reale:* colazione all’aperto tra i sentieri storici della Reggia con musica barocca dal vivo.
 - **11:00** – **Sfilata “Eccellenza Italiana”** – i grandi maestri del Made in Italy tra heritage, innovazione e sartorialità pura.
 - **14:30** – *Incontri privati:* dialoghi riservati tra artigiani, maison e collezionisti internazionali.
- **17:30** – **Teatro della Moda:** spettacolo tra danza, lirica e moda narrata dal vivo in abiti ispirati ai capolavori del '700.
- **20:30** – **Cena sotto le Logge** con concerto di quartetto d’archi e menù firmato da chef campani stellati.
- **22:30** – *Notte Italiana:* visual show tricolore sulle fontane e proiezioni artistiche in sincronia con musica lirica.

MERCOLEDÌ 3 GIUGNO – TALENTO & NUOVE VISIONI

GIOVANI STILISTI & FUTURE ICONS

- **10:00** – “**Runway Academy**” – sfilata internazionale delle più prestigiose accademie di moda.
- **12:30** – *Colazione creativa*: networking tra giovani creativi, stylist e buyer globali.
 - **15:00** – *Mostra interattiva*: “La Moda Incompiuta” – prototipi visionari e abiti concettuali in dialogo con AI generativa.
 - **17:00** – **Premiazione “Young Visionary Designer Award”**
 - **20:00** – *Cena Underground*: ambientazione teatrale con atmosfere new wave e cucina molecolare.
- **22:30** – *Cinema all’aperto*: prima mondiale del docufilm “Royal Runway: dietro le quinte della bellezza”.

GIOVEDÌ 4 GIUGNO – IL LUSSO COME DIALOGO

BUSINESS, BRAND E STRATEGIE GLOBALI

- **09:30** – **Royal Business Forum** – panel con CEO di maison di lusso, investitori e player della distribuzione globale.
- **13:00** – *Business Lunch “Oro Bianco”*: momenti riservati di networking tra brand e sponsor.
- **16:00** – **Tavola Rotonda con media globali**: Vogue, LVMH Media, Harper’s Bazaar, The Business of Fashion.
- **18:30** – **Sfilata “L’Arte dei Gioielli”** – runway di alta gioielleria sotto il colonnato ovale, tra luce naturale e architettura scenografica.
- **21:00** – **Gala “La Notte delle Alleanze”** – cena di rappresentanza con asta benefica per sostenere giovani talenti artistici.
- **23:00** – *Laser Night Experience*: giochi di luce, acqua e suono sincronizzati tra le fontane del parco.

VENERDÌ 5 GIUGNO – ARMONIA & NATURA

WELLNESS, SLOW LUXURY & BELLEZZA

- **08:00** – *Yoga all’alba* nei giardini inglesi con suoni armonici e tisane aromatiche.
- **10:00** – **Sfilata “Lusso Rigenerativo”** – moda wellness, green couture, activewear sostenibile.
- **13:00** – *SPA & Beauty Lounge* riservata: trattamenti signature tra oli rari e fragranze personalizzate.
- **17:00** – **Royal Parade** – corteo artistico con costumi storici reinterpretati da maison contemporanee, accompagnato da ensemble musicali.

- **19:00** – *Sunset Cocktail “Bianchi & Oro”* con vista sui giochi d’acqua.
 - **21:00** – **Cena sotto le Stelle** – menù bio-fusion, dress code: total white con dettagli dorati.
-

SABATO 6 GIUGNO – FINALE IN BELLEZZA

GRAN CLOSING – UN ADDIO MAESTOSO

- **10:00** – *Colazioni d’Onore* con personalità istituzionali e artistiche.
- **12:00** – *Private Meetings* con partner per il tour globale 2027–2030.
- **16:00** – **Cerimonia di Chiusura nella Sala degli Specchi** – con discorsi ufficiali, premiazioni finali e performance sinfonica.
- **18:00** – **Finale in Passerella “Reggia d’Incanto”**: sfilata corale con tutti i protagonisti dell’edizione 2026.
- **20:30** – **Concerto Sinfonico Notturmo** con orchestra dal vivo tra le fontane illuminate.
- **22:00** – **Fire & Light Show**: gran finale con fuochi d’artificio coreografici, giochi di luce su musica classica e brindisi finale



REGGIA DI VERSAILLES | 29 MAGGIO – 5 GIUGNO 2027
“IL LUSSO REGALE”

Un tributo al fasto delle corti europee, reinterpretato in chiave contemporanea

SABATO 29 MAGGIO – LE PORTE DELLA GRANDEUR

GRAND OPENING – L’ÉLÉGANCE À VERSAILLES

- **16:00** – *Accoglienza VIP nella Cour Royale*, con cavalli in livrea, champagne Dom Pérignon 2008 e quartetto d’archi barocco.
- **17:30** – *Cerimonia Ufficiale nella Galerie des Glaces*: discorso del Dott. Paolo Carbone e benvenuto dell’Ambasciatore della Cultura Francese.

- **19:00** – **Concerto Esclusivo di Lang Lang** al piano, tra specchi, candelabri e affreschi della gloria francese.
 - **21:00** – **Grand Dîner Royal** firmato Alain Ducasse con servizio in guanti bianchi, calici d'oro e ricette tratte dai banchetti del Re Sole.
 - **23:00** – “*Versailles Nocturne*”: festa luminosa nei giardini alla francese con danze in maschera e spettacoli acrobatici in costumi settecenteschi.
-

DOMENICA 30 MAGGIO – LA MODA DELLA CORTE

HAUTE COUTURE E NOBILTÀ STORICA

- **10:00** – *Tour immersivo “Tra Trine e Velluti”* nelle stanze private della regina Maria Antonietta.
 - **12:00** – **Défilé Haute Couture “L’Héritage”** nei Giardini di Latona – abiti ispirati alle grandi regine d’Europa, firmati da maison d’alta moda.
 - **15:00** – *Talk con storici della moda e curatori del Louvre: “Moda come simbolo di potere”*.
 - **17:00** – *Esposizione interattiva: accessori, gioielli e acconciature della corte, reinterpretati con tecnologia AR.*
 - **20:00** – **Aperitivo ‘Orangerie’** con cocktail floreali e musica dal vivo.
 - **21:30** – *Spettacolo “Sole e Ombra”*: danza, luce e suono tra fontane danzanti e architettura in proiezione olografica.
-

LUNEDÌ 31 MAGGIO – L’INNOVAZIONE È UN LINGUAGGIO

TECH & FUTURE FASHION

- **09:30** – *Fashion Tech Forum: AI nella sartoria, NFT couture, innovazione nei materiali.*
 - **12:00** – **Sfilata “Haute Technologie”** nel Salone dell’Abbondanza: abiti che cambiano forma, luci smart, tessuti digitali.
 - **15:00** – *Workshop: “Versailles Reloaded”* – realtà aumentata per reinterpretare il passato nel futuro.
 - **18:00** – **Installazione immersiva “Le Code du Luxe”** tra criptovalute, blockchain e moda esperienziale.
 - **21:00** – **Cena Cinematica**: multisensoriale, con proiezioni narrative sulle pareti del salone e chef ospiti da Tokyo, San Paolo e Londra.
 - **23:00** – *After Show futurista: performance AI con ballerini-ologramma e sound design avanguardistico.*
-

MARTEDÌ 1 GIUGNO – L’ARTE DELL’ECCELLENZA

MAESTRIE & SAVOIR-FAIRE

- **10:00** – *Galleria del Savoir-Faire*: dimostrazioni dal vivo di artigiani francesi – guanti, piume, porcellane, tessuti.
 - **13:00** – **Défilé “Les Mains du Roi”** – collezioni create in collaborazione con i migliori atelier di Parigi, Firenze e Kyoto.
 - **15:30** – *Talk & Wine*: artigianato e lusso, con degustazione di Grand Cru.
 - **18:00** – *Show teatrale “L’Atelier Vivant”*: rappresentazione danzata del processo creativo della moda.
 - **20:30** – **Dîner d’Art** con artisti contemporanei e collezionisti: ogni portata è un’opera ispirata a un movimento artistico.
-

MERCOLEDÌ 2 GIUGNO – GIOVANI ETERNI

NEXT GENERATION, NEW FASHION

- **10:00** – *Royal Runway Academy*: sfilata delle migliori scuole di moda del mondo, con premi alle migliori innovazioni stilistiche.
 - **13:00** – *Brunch creativi* con stylist, influencer, brand emergenti.
 - **16:00** – *Gallery “Éclat du Futur”*: capsule collection e moda genderless tra poesia e intelligenza artificiale.
 - **19:00** – **Premiazione “Emerging Fashion Royal Awards”**
 - **21:00** – *Soirée musicale giovane*: dj set, proiezioni artistiche e live graffiti couture.
-

GIOVEDÌ 3 GIUGNO – LUXURY ALLIANCES

SPONSORSHIP, MEDIA & VISIONI GLOBALI

- **09:00** – *Luxury Roundtable*: con LVMH, Kering, Chanel, Hermès – strategie globali e visione sostenibile.
 - **12:00** – *Press Power*: incontro riservato con i media globali partner (Vogue, NY Times Style, Elle, BOF).
 - **15:00** – **Défilé Gioielli “Les Étoiles”**: collezioni straordinarie di alta gioielleria tra luce e cristallo.
 - **18:00** – *Royal Cocktail* nella Galleria delle Battaglie.
 - **20:00** – **Cena Ufficiale “Les Alliances de l’Art”** con asta silenziosa per finanziare restauri culturali e borse di studio.
 - **22:30** – *Spettacolo “Versailles en Feu”*: giochi di luce, laser, fiamme danzanti e sinfonie nel cielo di Francia.
-

VENERDÌ 4 GIUGNO – BENESSERE & BELLEZZA

SLOW LUXURY & EXPERIENCE

- **08:00** – *Meditazione nei Giardini Musicali*: suoni d’acqua e flauti dal vivo.

- **10:00** – *Sfilata Wellness Couture* – abiti rigeneranti, tessuti medicali e moda olistica.
 - **14:00** – *Spa Reale*: trattamenti con acque termali storiche e profumi personalizzati.
 - **18:00** – *Corteo della Luce*: costumi bianchi fluttuanti con ali luminose nel parterre d'eau.
 - **21:00** – **White & Gold Dinner sotto le stelle**, con menù a 6 mani di chef donne stellate e concerto di arpa e voce.
-

SABATO 5 GIUGNO – GRAN FINALE

UN'INCISIONE NELLA STORIA

- **10:00** – *Colazioni Diplomatiche* con maison e ambasciatori.
 - **14:00** – **Cerimonia Finale nella Galerie des Glaces**: premiazioni, commiato, e annuncio ufficiale della tappa 2028 – LONDRA.
 - **17:00** – **Défilé Finale “Versailles Éternelle”** – abiti iconici delle maison partecipanti, con modelli tra statue viventi e musica lirica.
 - **20:00** – **Concerto Sinfonico “Le Dernier Rêve”** tra specchi, stelle e archi.
 - **22:00** – **Royal Fireworks Grand Show**: ispirato allo stile pirotecnico di Luigi XIV, con musica classica, poesia recitata e brindisi d'addio.
-



ROYAL RUNWAY 2028

BRITISH MUSEUM, LONDRA | 27 MAGGIO – 3 GIUGNO 2028

“LA MODA ATTRAVERSO LA STORIA”

Un viaggio nelle civiltà del mondo attraverso il linguaggio dell'eleganza

SABATO 27 MAGGIO – L'APERTURA DEI SECOLI

GRAND OPENING – LA MODA È STORIA VIVENTE

- **16:00** – *Reception VIP nella Great Court* tra sculture greche e colonne neoclassiche, accompagnata da arpe celtiche e champagne rosé inglese.
 - **17:30** – *Cerimonia inaugurale nella Sala delle Civiltà Antiche* con saluto del Dott. Paolo Carbone, performance teatrale sul filo del tempo e svelamento della visione 2028.
 - **19:00** – **Concerto d'Apertura con Florence + The Machine** – live tra marmi, luci soffuse e un palco sospeso nell'Atrium Centrale.
 - **21:00** – **Gala Dinner "Empire of Style"** – portate tematiche ispirate a epoche storiche, servite tra reliquie illuminate e design multiepoca.
 - **23:00** – *After Party "The Time Loop"*: DJ set tra luci stroboscopiche, colonne romane e moda immersiva olografica.
-

DOMENICA 28 MAGGIO – ICONOGRAFIA DEL VESTIRE

STORIE DI TESSUTI, CULTURE E POTERE

- **10:00** – *Mostra "Vesti il Mondo"* – abiti storici reinterpretati da designer contemporanei nelle sale egizie, assire e africane.
 - **12:00** – **Défilé "Civiltà in Passerella"** – 5 maison per 5 epoche: dall'Egitto al Rinascimento, dall'Impero Britannico alla Pop Culture.
 - **15:00** – *Talk interdisciplinare*: storici, sociologi e stilisti riflettono sul potere simbolico del vestire.
 - **18:00** – *Installazione immersiva "The Fabric of Time"* – cammina attraverso una timeline tessile interattiva.
 - **20:30** – **Cocktail "British Gold"** tra la Sala dei Rosoni e il Giardino del Museo, con musica jazz anni '30 e reinterpretazioni gastronomiche coloniali.
-

LUNEDÌ 29 MAGGIO – L'EVOLUZIONE DEL GUSTO

MODA, ARCHITETTURA E SOCIETÀ

- **09:30** – *Seminario "Fashion & Empire"*: riflessioni sull'eleganza come costruzione sociale.
- **12:00** – **Sfilata "Victorian Recode"** – abiti gotici, strutture a crinolina, colori nebbiosi, musica organica e luce atmosferica.
- **15:00** – *Workshop sartoriale "Gothic Tailoring"* con stilisti londinesi e accademie.
 - **18:00** – *Art Show: "Layers"* – installazione visiva che fonde architettura e abbigliamento.
 - **21:00** – **Cena teatrale "Underground Dinner"** nei sotterranei del museo: performance storica con ospiti in dress code ispirato all'epoca vittoriana.

MARTEDÌ 30 MAGGIO – RIVOLUZIONE E AVANGUARDIA

PUNK, STREET STYLE, CONTAMINAZIONI

- **10:00** – *Panel “London Looks”* – icone fashion e giornalisti raccontano la capitale come epicentro di controculture stilistiche.
- **13:00** – *Défilé “From Punk to Pixel”* – collezioni ispirate al punk, rave, cyber-style e futurismo urbano.
 - **16:00** – *Esibizione live: body painting fashion + dance battle* in galleria liberty.
 - **18:00** – *Open Art Fashion Market* con designer emergenti UK.
- **20:00** – *Cena Street-Luxe* nei chiostrini laterali: chef stellati reinterpretano il cibo di strada londinese.
- **22:00** – *After Party “London Is Burning”*: musica elettronica e installazioni luminose nella Piazza del Museo.

MERCOLEDÌ 31 MAGGIO – HERITAGE BRITANNICO

CLASSICITÀ, ECCELLENZA E TRADIZIONE

- **08:30** – *Royal Breakfast a Buckingham Palace* (su invito), con rappresentanza istituzionale.
- **11:30** – *Sfilata “Aristocratic Modernity”* – brand britannici reinterpretano il guardaroba nobiliare tra modernismo e heritage.
- **14:00** – *Esposizione “Brit Elegance”*: dal tweed al tartan, dall’uniforme militare alla couture cerimoniale.
 - **18:00** – *Concerto Quartetto Reale* nei saloni Regency.
- **20:30** – *Black Tie Dinner “Savile Row Night”* – eleganza maschile protagonista, tra whisky, velluti e jazz inglese.

GIOVEDÌ 1 GIUGNO – FASHION & THINK TANK

SPONSORSHIP, MEDIA & STRATEGIE CREATIVE

- **10:00** – *Global Forum del Lusso*: dati, trend e strategie future con LVMH UK, Richemont, Selfridges Group.
- **12:30** – *Business Lunch “Albion Talks”*: incontri riservati tra maison e investitori.
- **15:00** – *Défilé “Jewels of the Empire”* – alta gioielleria sotto la cupola in vetro, con abiti ispirati a regine britanniche e icone globali.
- **17:30** – *Royal Cocktail con red carpet stampa e shooting Vogue International*.
- **20:00** – *Cena delle Collaborazioni*: un tavolo per ogni brand-partner con narrazione dedicata e piatti esclusivi.
 - **22:00** – *Light & Rain Show*: spettacolo di luci tra ombrelli sospesi e pioggia coreografata.

VENERDÌ 2 GIUGNO – SOUL & BEAUTY

BENESSERE E FILOSOFIA DEL VESTIRE

- **08:00** – *Yoga armonico* all'alba tra colonne neoclassiche e suoni ancestrali.
- **10:00** – Sfilata "**Wellbeing Couture**" – activewear di lusso, materiali etici, silhouette fluide.
 - **14:00** – *Royal SPA Ritual* – aromaterapia britannica, profumi botanici, tisane signature e massaggi storici.
- **18:00** – *Fashion Parade "Floral March"* con modelli che sfilano tra i giardini del British Museum accompagnati da orchestre botaniche.
- **21:00** – Cena "**Bianco Londra**" – tutti gli ospiti in white, tra petali, luci morbide e jazz neoclassico.

SABATO 3 GIUGNO – LA FINALE E IL FUTURO

EPILOGO E ANNUNCIO DELLA NUOVA ERA

- **10:00** – *Colazione con gli Ambasciatori della Moda* – presentazione del progetto 2029 a Milano.
 - **14:00** – **Cerimonia Ufficiale nella Sala dell'Impero Romano** – riconoscimenti, partner, media e stilisti protagonisti.
 - **17:00** – **Défilé Finale "Londra Eterna"** – tutti i look simbolici della settimana in una passerella corale tra epoche e visioni.
 - **20:00** – **Concerto Sinfonico con coro e orchestra** – colonna sonora originale Royal Runway.
 - **22:00** – "**The Crown Fireworks**" – spettacolo pirotecnico, laser e luci che illuminano la notte di Londra come un incanto senza tempo.
-

ROYAL RUNWAY MILANO

ROYAL RUNWAY 2029

MILANO | 26 MAGGIO – 2 GIUGNO 2029
“L’ECCELLENZA ARTIGIANALE”

La capitale mondiale dello stile celebra il genio delle mani italiane

SABATO 26 MAGGIO – INNO ALL’ELEGANZA

GRAND OPENING – IL CUORE DI MILANO SI ILLUMINA

- **16:00** – *Accoglienza VIP in Piazza Duomo*, con sfilata di benvenuto tra moda e costumi storici, aperitivo tricolore e arie verdiane in sottofondo.
 - **18:00** – *Cerimonia Ufficiale presso il Teatro alla Scala*: benvenuto del Dott. Paolo Carbone e delle Istituzioni, con reading poetico sull’artigianato italiano.
 - **20:00** – **Concerto d’Apertura con IL VOLO & Orchestra Filarmonica della Scala**
 - **22:00** – **Cena di Gala “Opera & Oro”** al Museo del Novecento, con vista sulla città e menu ispirato all’alta cucina lombarda.
-

DOMENICA 27 MAGGIO – MILANO, CAPITALE DELLO STILE

FASHION & CITY EXCELLENCE

- **09:30** – *Tour privato “Milano Segreta”* tra atelier, cortili storici e boutique di haute couture.
- **12:00** – **Défilé “Milano Iconica”** – passerella su Via Montenapoleone, in collaborazione con le grandi maison italiane.
- **15:00** – *Talk “Il Genio del Dettaglio”* – storici, architetti e stilisti raccontano la precisione artigiana.

- **18:00** – *Mostra interattiva “Dentro il Capolavoro”* al Palazzo Reale: sezioni anatomiche di abiti, scarpe, gioielli e borse.
 - **20:30** – **Cocktail “Design Aperitivo”** nel cortile della Triennale, con installazioni ispirate al design e alla moda.
-

LUNEDÌ 28 MAGGIO – L’ARTE DEL SAPER FARE

SARTORIA, DESIGN & TRADIZIONE

- **10:00** – *Workshop dal vivo nei Navigli*: maestri artigiani realizzano capi su misura davanti al pubblico.
 - **13:00** – *Brunch “Stoffa e Cuore”* nei laboratori di Brera.
 - **15:00** – **Défilé “Le Mani di Milano”** – collezioni nate dalla collaborazione tra maison storiche e giovani sarti.
 - **17:30** – *Visita ai laboratori del Teatro alla Scala*: costumi, trucco e scenografia.
 - **21:00** – **Cena “Tailor’s Table”** con menù a tema tessile e intermezzi musicali di fisarmonica e contrabbasso.
-

MARTEDÌ 29 MAGGIO – IL FUTURO DEL MADE IN ITALY

INNOVAZIONE, TECNOLOGIA & SOSTENIBILITÀ

- **09:30** – *Forum “Futuro Artigiano”* presso Fondazione Prada: blockchain, AI, materiali sostenibili e tracciabilità.
 - **12:00** – **Sfilata “Neo-Couture”** – tecnofibre, stampe 3D, abiti che reagiscono al corpo e alla luce.
 - **15:00** – *Expo “Arti Convergenti”*: moda, scultura, design e tech fusion al MUDEC.
 - **18:00** – *Performance esperienziale: “Digital Hands”* tra musica elettronica e cuciture laser.
 - **20:30** – **Cena “Future Taste”** in un’ex fabbrica riconvertita con chef stellati under 30.
-

MERCOLEDÌ 30 MAGGIO – GIOVANI MAESTRI

TALENTO, RICERCA E SPERIMENTAZIONE

- **10:00** – *Sfilata “Next Artisans”* – accademie italiane e internazionali presentano collezioni inedite.
 - **12:30** – *Incontri One-to-One* tra designer emergenti e buyer.
- **15:00** – *Talk “Il Bello Che Verrà”*: filosofi, critici e imprenditori sul futuro del lusso consapevole.
 - **18:00** – *Premiazione “Giovani Maestri d’Italia”*
- **21:00** – **Cena “Rinascimento Contemporaneo”** tra arte rinascimentale e DJ set contemporaneo all’interno della Pinacoteca di Brera.

GIOVEDÌ 31 MAGGIO – HERITAGE & NETWORK

BUSINESS DEL LUSSO & INCONTRI STRATEGICI

- **10:00** – *Luxury Leadership Summit* con maison, media internazionali e top manager.
- **13:00** – *Lunch di sistema* con ICE, Camera Nazionale Moda, Confindustria Moda
- **15:00** – *Défilé “Gioielli d’Italia”* – alta gioielleria e accessori artigianali in Galleria Vittorio Emanuele II.
- **18:00** – *Cocktail nella Sala Reale della Stazione Centrale*: connessioni tra viaggi, stile e potere evocativo.
- **21:00** – *Cena di Gala “Milano Moda Notte”* con spettacolo di luci, video mapping e performance sulla facciata del Duomo.

VENERDÌ 1 GIUGNO – BENESSERE E RINASCITA

LUSSO SENSORIALE & MODA INTERIORE

- **08:00** – *Sunrise Yoga sulla Terrazza della Triennale* con musica live e fragranze naturali.
- **10:00** – *Fashion & Spa*: abiti che curano, tessuti terapeutici, beauty couture.
 - **13:00** – *Light Lunch “Cromoterapia & Food”* con cucina cromatica.
 - **16:00** – *Sfilata “Essenza”*: minimalismo, spiritualità, moda come linguaggio dell’anima.
- **20:00** – *White Dinner “Milano Luce”* – cena bianca lungo i portici della Rotonda della Besana con danze lente e orchestra sospesa.

SABATO 2 GIUGNO – L’APOTEOSI DELL’ELEGANZA

FINALE & CELEBRAZIONE DELL’ITALIANITÀ

- **10:00** – *Cerimonia Istituzionale* con celebrazione della Repubblica e discorso del Ministero della Cultura.
 - **14:00** – *Défilé Finale “Made in Italy Forever”* – ogni maison partecipa con un capo-manifesto della propria eredità.
 - **17:00** – *Live painting di moda su tessuti monumentali in Piazza Affari*.
 - **20:00** – *Gran Concerto “Sinfonia dell’Eccellenza”* presso il Castello Sforzesco con cori, ensemble e effetti visivi.
 - **22:30** – *Spettacolo “Milano Sotto le Stelle”* – fuochi d’artificio, proiezioni architettoniche e chiusura ufficiale con brindisi d’addio.
-



ROYAL RUNWAY 2030

NEW YORK CITY – METROPOLITAN MUSEUM OF ART | 25 MAGGIO – 1 GIUGNO 2030

“L’ALBA DI UNA NUOVA ERA FASHION-TECH”

Un ponte tra arte, tecnologia e umanità, nel cuore della capitale globale

SABATO 25 MAGGIO – UN’ALBA TRA LE STELLE

GRAND OPENING – LUXURY REIMAGINED

- **16:00** – *Reception VIP sulla terrazza del MET*, tra skyline e flûte di Cristal Rosé, accompagnata da harpa digitale e scenografie cinematiche.
 - **18:00** – *Cerimonia Ufficiale nella Grand Staircase Room*: saluto del Dott. Paolo Carbone, performance con droni luminosi e ballerini sospesi.
 - **20:00** – **Concerto Esclusivo di LADY GAGA & New York Philharmonic** – un duetto tra passato e futuro, nella Sala dei Templi Egizi.
 - **22:00** – **Cena di Gala “Artificial Beauty”** curata dallo chef Daniel Humm: menù sensoriale, piatti ispirati ai dati e ai colori delle emozioni.
-

DOMENICA 26 MAGGIO – L’INTELLIGENZA DELLO STILE

FASHION, AI & INTERAZIONE UMANA

- **10:00** – *Metaverse Room Opening*: avatar fashion experience & realtà aumentata tra le sale greco-romane.

- **12:00** – **Défilé “Neural Couture”** – abiti creati in collaborazione con algoritmi generativi, accompagnati da musica composta dall’AI.
 - **15:00** – *Panel “Moda Emotiva & Dati”*: neuroscienziati, fashion strategist e stilisti dialogano su creatività e tecnologia.
 - **18:00** – *Esibizione Live*: modelli e ologrammi interagiscono in tempo reale con il pubblico.
 - **20:30** – **Cocktail “New Renaissance”** – tra luci biometriche, profumi dinamici e musica liquida.
-

LUNEDÌ 27 MAGGIO – L’ARTE SI INDOSSA

COUTURE & CONTEMPORARY ART

- **09:30** – *Tour privato “Il MET Invisibile”* con curatori e artisti digitali.
 - **11:30** – **Défilé “Wearable Art”** – abiti ispirati a Klimt, Basquiat, Rothko, Pollock: passerella nel Modern Art Wing.
 - **14:00** – *Performance immersiva*: tessuti digitali e pittura dal vivo su modelle in slow motion.
 - **17:00** – *Visita esperienziale “From Canvas to Cloth”* – opere che diventano tessuti, guidata da designer e pittori emergenti.
 - **20:00** – **Cena “Colori e Contrasti”** – tavoli multisensoriali dove ogni portata è ispirata a un’opera d’arte.
-

MARTEDÌ 28 MAGGIO – L’ARCHITETTURA DEL CORPO

FORMA, FUNZIONE, FUTURO

- **10:00** – *Workshop “Abito come Scultura”* con architetti e stilisti ibridi.
 - **13:00** – *Brunch “Materia & Visione”* con food design strutturale e materiali commestibili ispirati a fibre tessili.
 - **15:00** – **Défilé “Fashion Structures”** – geometrie, movimenti, strutture sospese tra engineering e couture.
 - **18:00** – *Talk “La nuova fisicità della moda”*: neuroscienza, tecnologia indossabile e arte performativa.
 - **21:00** – **Cena “Sculptural Taste”**: piatti architettonici, luci dinamiche, installazioni tridimensionali nei saloni neogotici.
-

MERCOLEDÌ 29 MAGGIO – GLOBAL VOICES

INCLUSIVITÀ, IDENTITÀ, DIALOGO PLANETARIO

- **08:00** – *Sunrise Meditation in Central Park* con musiche native e tisane sensoriali.
- **10:30** – *Talk “Fashion as Identity”*: attivisti, antropologi e designer da tutto il mondo.

- **13:00** – Défilé “**Terra & Origini**” – moda etica, manifattura indigena, tessuti ancestrali rivisitati in chiave urbana.
 - **17:00** – Esibizione “*Le Voci del Mondo*”: 5 modelle raccontano le loro radici attraverso l’abito.
 - **20:00** – Cena “**Planet Dinner**” – ogni tavolo rappresenta un continente, con cucina, musica e arte live dedicata.
-

GIOVEDÌ 30 MAGGIO – POWER & BUSINESS OF FASHION

LUXURY STRATEGY, MEDIA, SPONSORSHIP

- **09:00** – *Royal Fashion Tech Forum* con NYU, MIT, Google Style AI e top maison.
 - **12:30** – *Luxury Investors Lunch* nella terrazza sul Fifth Avenue.
 - **15:00** – Défilé “**Digital Jewels**” – accessori intelligenti, diamanti sintetici, blockchain fashion ID.
 - **17:30** – *Red Carpet & Vogue Live Shoot* nella scalinata del MET.
 - **20:00** – Cena “**Empire of Brands**” – tavoli brandizzati con esperienze immersive personalizzate, brindisi con sponsor globali.
 - **22:30** – *Drone Light Symphony sopra Central Park*: spettacolo di luci e musica celeste dedicato ai grandi partner.
-

VENERDÌ 31 MAGGIO – BENESSERE & VIBRAZIONE INTERIORE

MODA SENSORIALE & EQUILIBRIO

- **08:30** – *Rituale sonoro olistico* nella Glass Room del MET: vibrazioni, cristalli e voci armoniche.
 - **10:00** – Défilé “*L’essenziale*”: abiti eterei, tessuti naturali, movimenti lenti e ispirazione zen.
 - **14:00** – *SPA Couture Experience* – trattamenti multisensoriali con tecnologie giapponesi e design nordico.
 - **18:00** – *Parade “Inner Peace”* in collaborazione con la New York Ballet School.
 - **21:00** – Cena “**Pure Light**” – cena bianca vegana tra giochi d’acqua, suoni ancestrali e visioni olografiche.
-

SABATO 1 GIUGNO – FINALE MONUMENTALE

IL TRIONFO DEL FUTURO

- **10:00** – *Colazione istituzionale con Maison, Accademie, Ambasciate* – annuncio del nuovo ciclo 2031–2035.
- **14:00** – Défilé Finale “**Future Royal Elegance**” – tutti i look più visionari delle cinque edizioni del Tour in un’unica celebrazione.

- **17:00** – *Esibizione corale “La Moda Canta”* con 100 modelle/artiste su scala mobile dal vivo.
 - **20:00** – **Concerto Finale: Hans Zimmer Live** – sinfonia visiva, musica cinematografica, fuochi digitali.
- **22:30** – **Grand Fireworks Show sopra Manhattan** – laser, luci e fuoco sullo skyline della città che detta il ritmo del futuro.



PACCHETTI SPONSOR UFFICIALI

ROYAL RUNWAY 2026–2030

Un accesso privilegiato all'élite globale della moda, dell'arte e dell'innovazione



1. PREMIUM SPONSOR

Quota: € 500.000+ per edizione / € 2.000.000+ per tour completo

Vantaggi principali:

- Titolo ufficiale: **"Main Global Partner"**
- Logo in **apertura e chiusura di ogni evento e comunicazione**
 - Pagina doppia dedicata nel Dossier Stampa Internazionale
 - **Presenza garantita nei red carpet e live show**
- **Intervista TV & Podcast** dedicata con i media partner (Vogue, Forbes, BOF)
- Accesso a **tutti i Gala Dinner**, backstage e tavoli riservati (6 posti per evento)
- **Stand di rappresentanza premium** in ogni sede (verso pubblico e buyer)
 - Video promo integrato nel circuito eventi e social ufficiali
 - Inserimento di prodotti nel set design e contenuti visivi
- **Trattamento ospitalità 7 stelle:** Hotel Europa Art / The Peninsula / Le Meurice
 - Autista personale + Jet sharing disponibile

Benefit esclusivi tour completo (2030):

- **Premiazione pubblica** durante la serata finale a NYC
 - **Accesso illimitato** all'area sponsor globale digitale + Royal NFT Pass
-



2. GOLD SPONSOR

Quota: € 250.000+ per edizione / € 900.000+ per tour completo

Vantaggi principali:

- Titolo: "**Luxury Partner**"
- Logo su tutti i materiali ufficiali e visual wall digitali
 - **Spot video durante le sfilate** (entro 15 sec)
 - Pagina dedicata su catalogo evento e sito ufficiale
- **Accesso a 2 Gala Dinner e 2 conferenze esclusive** per evento
 - Tavolo VIP per 4 ospiti
- **Hospitality 5 stelle lusso + personal concierge**
- Corner espositivo e presenza nei social media ufficiali
 - Kit sponsor personalizzato



3. SILVER SPONSOR

Quota: € 100.000+ per edizione / € 350.000+ per tour completo

Vantaggi principali:

- Titolo: **"Official Sponsor"**
- Logo su backstage, badge staff e cartellonistica secondaria
 - **Presenza nel catalogo stampa e nel sito ufficiale**
 - Tavolo riservato per 2 ospiti in 1 Gala Dinner
 - **Accesso area lounge sponsor** + accredito premium
 - Servizio navetta dedicato e hospitality hotel 4* superior



4. STARTUP & TALENT SPONSOR

Quota: € 20.000+ per edizione / € 75.000+ per tour completo

Vantaggi principali:

- Titolo: **"Future Supporter Partner"**
- Spazio fisico condiviso con espositori emergenti
 - Logo in area startup & giovani designer
- Presenza sul sito ufficiale + segnalazione social
 - Accredito e pass VIP per 1 evento
- Accesso alle sessioni di networking giovani talenti

SERVIZI EXTRA (su richiesta per tutti i pacchetti):

- Naming della serata ufficiale (es. "Gala Night presented by...")
- Produzione di un cortometraggio visivo **brandizzato** con location d'arte
 - **Creazione capsule collection con sfilata dedicata**
 - **NFT Royal Collection personalizzata per sponsor**
 - **Royal Showroom a Milano o NYC per 30 giorni**
- Sponsorizzazione "Experience Rooms" (beauty, tech, jewelry, wellness)



I VANTAGGI PER GLI SPONSOR

Royal Runway 2026–2030

Un investimento d'élite per chi desidera dominare il futuro del lusso

1. VISIBILITÀ GLOBALE MULTICANALE

Essere sponsor di Royal Runway significa proiettare il tuo brand sotto i riflettori delle capitali mondiali del lusso.

La tua identità sarà protagonista in:

- **Red carpet internazionali**, sfilate immersive e gala stellati
 - **Copertura stampa globale** (Vogue, Forbes, Vanity Fair, BOF, The New York Times)
 - **Streaming mondiale degli eventi**, con inserzioni visive personalizzate
 - **Campagne digitali ufficiali** (Meta, TikTok, YouTube, LinkedIn, Vogue Runway)
 - **Visual branding nei musei, regge, location storiche** con oltre 500.000 visitatori complessivi
-

2. POSIZIONAMENTO DI PRESTIGIO

Ogni sponsor viene valorizzato in un contesto di eccellenza e curato al dettaglio:

- Posizionamento come **Luxury Brand d'élite**
 - Associazione diretta ai concetti di **bellezza, innovazione, arte e cultura**
 - **Integrazione narrativa del brand** nei contenuti creativi, nelle scenografie e nei video-eventi
 - Possibilità di **intitolare una serata** o un intero spazio (es. "Luxury Lounge by...")
-

3. ESPERIENZA IMMERSIVA E NETWORK STRATEGICO

Royal Runway offre molto più che visibilità: **crea connessioni ad altissimo livello.**

Gli sponsor accedono a:

- **Cene di gala** accanto a presidenti di maison, editor-in-chief, celebrità e investitori
 - **Private meeting** one-to-one con buyer internazionali e decision maker
 - **Roundtable private** con i protagonisti del fashion system
 - Accesso al **Royal Network**: la nostra piattaforma riservata di contatti globali e B2B
-

4. HOSPITALITY A 7 STELLE & ROYAL TREATMENT

Ogni sponsor è ospite d'onore, coccolato da un servizio curato nei minimi dettagli:

- Alloggi in **hotel iconici** (Hotel Europa Art, Le Meurice, The Peninsula, Aman)
 - **Autista privato**, servizio concierge multilingue e itinerari personalizzati
 - Accesso esclusivo alle **VIP Lounge & aree riservate**
 - **Welcome kit di lusso**, gifting personalizzato e guardaroba privato
-

5. CREAZIONE DI CONTENUTI PERSONALIZZATI

Il tuo brand verrà raccontato in modo iconico, emozionale e su misura:

- **Video su misura girati in location storiche**, con modelle, artisti e registi internazionali
 - **Collaborazioni artistiche** tra maison e il tuo marchio per capsule narrative
 - **Storytelling emozionale in formato Vogue** inserito nelle nostre pubblicazioni ufficiali
-

6. LUXURY FUTURE PROOF: NFT, METAVERSO E AI

Royal Runway è anche **piattaforma tecnologica d'avanguardia**:

- Creazione di **NFT esclusivi** co-firmati
 - **Spazi nel metaverso** per vivere il tuo brand in 3D con passerelle virtuali
 - **AI showcase**: gli sponsor potranno testare tecnologie predittive sulla moda
-

7. IMPATTO CULTURALE E STORICO

Ogni sponsor sarà parte di una narrazione destinata a lasciare un'impronta:

- Partecipazione alla **donazione culturale** per il restauro di opere d'arte in ogni tappa
 - **Premiazioni ufficiali e targhe commemorative** nelle location storiche

- **Permanenza nei cataloghi museali e archivi artistici** del progetto Royal Runway
-

8. RITORNO SU INVESTIMENTO REALE

- Oltre **500 milioni di visualizzazioni previste** tra media, social e stampa
 - Copertura su 5 continenti in oltre 40 lingue
 - Coinvolgimento diretto con **pubblico ultra-targettizzato**, influencer, buyer e opinion leader
 - **ROI branding + posizionamento strategico** tracciabile e misurabile (su richiesta, reportistica trimestrale)
-



Servizi Extra Opzionali

Un mondo di possibilità per rendere la tua partecipazione unica e irripetibile

Royal Runway non è solo un evento, ma un palcoscenico d'oro su cui ogni sponsor può incidere la propria firma. Oltre ai pacchetti principali, mettiamo a disposizione una serie di **servizi extra su misura** pensati per brand che desiderano distinguersi, stupire, raccontare la propria essenza in modo esclusivo e memorabile.

LISTINO SERVIZI EXTRA OPZIONALI

Tutti i servizi extra sono **modulabili, combinabili e personalizzabili**, e includono visibilità nei materiali ufficiali, supporto creativo da parte del nostro team e report dedicati di engagement.



Servizi Extra Opzionali

Un ventaglio di esperienze d'élite, personalizzabili e pensate per chi vuole lasciare il segno

Per gli sponsor che desiderano amplificare il proprio impatto e vivere il Royal Runway come protagonisti assoluti, sono disponibili una serie di servizi extra su misura, ognuno pensato per raccontare la vostra identità attraverso la bellezza, la visione e il prestigio.

Naming Gala Night

Associa il tuo brand a uno dei momenti più attesi del tour. Diventa il volto ufficiale di una delle serate di gala con menù, backdrop, inviti, press wall e scenografie personalizzate dedicate al tuo marchio. Una dichiarazione di stile, potere e raffinatezza. *Quota: € 90.000 per evento.*

Video Brand Experience

Diamo vita al tuo universo. Un cortometraggio girato in location storiche, con modelli, regia cinematografica e storytelling immersivo, integrato nella campagna globale di Royal Runway. *Quota: € 120.000.*

Capsule Collection Co-branded

Una capsule unica firmata insieme: la tua identità reinterpretata da un team creativo internazionale, con sfilata dedicata e promozione nei canali ufficiali. Un'opera di moda e branding senza precedenti. *Quota: € 150.000.*

NFT Collection Personalizzata

Il tuo brand entra nella storia digitale con una collezione esclusiva di NFT, ispirati a dettagli della tua maison o a simboli unici, con distribuzione ai top guest e visibilità nella Royal Digital Gallery. *Quota: € 50.000.*

Showroom Pop-Up a Milano o New York

Per 30 giorni, il tuo marchio potrà vivere in una location iconica del lusso: uno spazio allestito, curato e animato da eventi, incontri e stampa, per un'esperienza immersiva firmata Royal Runway. *Quota: € 180.000.*

Luxury Guest Experience

Crea per i tuoi top client un'esperienza fuori dal tempo: tour privati in reggie e musei, cene segrete con chef stellati, backstage riservati, atelier experience con sarti o artisti. Ogni dettaglio sarà un'emozione. *Quota: da € 35.000.*

Sponsorizzazione Royal Lounge

Brandizza la lounge più esclusiva del tour: l'area dedicata a stampa, celebrity e stakeholder. Il tuo stile accoglierà gli ospiti con arredi personalizzati, presenza visiva continua e prodotti in esposizione. *Quota: € 70.000 per evento.*

Masterclass "Art of Luxury"

Organizza una lezione d'autore dedicata alla tua visione: artigianato, moda sostenibile, heritage, innovazione. Un momento formativo, culturale ed emozionale che rafforza la tua immagine come leader ispiratore. *Quota: € 30.000.*

Branded Gift Kit per ospiti VIP

Sorprendi i tuoi ospiti con gift esclusivi co-firmati: fragranze, oggetti d'arte, accessori o design limited edition. Ogni dono diventa un racconto, un segno da portare con sé. *Quota: da € 25.000.*

Metaverse Experience & AI Showcase

Porta la tua sfilata nel metaverso, costruisci una showroom virtuale, crea outfit tramite AI, oppure ospita una passerella interattiva nel mondo digitale. Tecnologia e creatività diventano un'estensione della tua essenza. *Quota: da € 40.000.*

Ogni servizio è curato nei minimi dettagli dal nostro team creativo, con reportistica dedicata e possibilità di integrazione con media, PR e contenuti stampa.

Disponibilità **limitata e riservata**, per garantire unicità e valore assoluto.



Clausole Contrattuali e Scadenze Sponsorizzazioni

Royal Runway 2026–2030

1. SOGGETTI CONTRAENTI

Il contratto sarà stipulato tra:

- **Baby Chic S.r.l.**, con sede legale in Italia, ente organizzatore esclusivo del Royal Runway Tour.
 - **Sponsor Aderente**, di seguito denominato "Sponsor", identificato con ragione sociale, P.IVA e referente legale.
-

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto regola:

- L'adesione ai pacchetti sponsor (Premium, Gold, Silver, Startup).
 - L'eventuale acquisto di servizi extra opzionali.
 - Le condizioni di visibilità, accesso, partecipazione e tempistiche di pagamento legate agli eventi **Royal Runway 2026, 2027, 2028, 2029 e 2030**.
-

3. DURATA DEL CONTRATTO

- Il contratto può essere sottoscritto **per singola edizione annuale** oppure in **formula tour completa 2026–2030**.
 - In caso di adesione annuale, il contratto si intende attivo **dalla data di sottoscrizione fino a 30 giorni dopo la conclusione dell'evento specifico**.
 - In caso di adesione al tour completo, la durata si estende **dal 1 luglio 2025 al 31 dicembre 2030**.
-

4. SCADENZE DI ADESIONE

Per garantire una corretta gestione logistica, creativa e promozionale, si stabiliscono le seguenti **scadenze irrevocabili** per la conferma e il pagamento:

Tappe annuali

Tour Completo 2026–2030

- Adesione entro **30 settembre 2025**
 - Pagamento in 2 modalità:
 - **Soluzione unica scontata del 10%** entro **15 novembre 2025**
 - **Pagamento dilazionato in 5 rate annuali (senza sconto):**
 - Prima rata: entro 15 novembre 2025

- Rimanenti: 15 febbraio di ogni anno
-

5. MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Bonifico bancario intestato a: *Baby Chic S.r.l.*
 - IBAN e coordinate indicate nel contratto personalizzato.
 - Il pagamento è da considerarsi **condizione vincolante** per l'attivazione di servizi, visibilità e accesso agli eventi.
-

6. RINUNCE, MODIFICHE E PENALI

- In caso di **rinuncia scritta entro 60 giorni dalla scadenza della quota**, sarà trattenuto il **30%** della somma come penale.
 - Per **rinunce dopo il termine o assenze non giustificate**, non sarà previsto alcun rimborso.
 - Ogni modifica alla tipologia di pacchetto o servizi opzionali dovrà essere **formalmente richiesta almeno 90 giorni prima dell'evento corrispondente**.
 - In caso di **eventi straordinari (es. pandemie, guerre, disastri naturali)**, l'organizzazione si riserva il diritto di:
 - Posticipare la tappa mantenendo valide le adesioni
 - Proporre conversione in evento digitale o parziale
 - Concordare una formula di recupero per l'anno successivo
-

7. DIRITTI D'IMMAGINE E USO DEL LOGO

- Lo Sponsor concede a Baby Chic S.r.l. il **diritto di utilizzo del logo e dei materiali grafici e video** ai fini della promozione stampa, digitale e audiovisiva del Royal Runway.
 - Le grafiche finali saranno sempre **sottoposte all'approvazione dello sponsor prima della pubblicazione**.
-

8. RISERVATEZZA

Tutti i contenuti, materiali, strategie creative, concept e documenti condivisi sono da considerarsi **confidenziali**. È vietata la divulgazione a terzi non autorizzati senza il consenso scritto delle parti.

9. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Per ogni controversia relativa all'interpretazione o all'esecuzione del presente accordo, sarà competente in via esclusiva il **Foro di Milano**, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

10. FIRMA & VALIDITÀ

Il contratto sarà valido solo se:

- Firmato digitalmente o in originale da entrambe le parti
 - Accompagnato da **conferma formale via PEC o e-mail certificata**
 - Seguito dal **versamento iniziale previsto nei tempi indicati**
-



Entrare nel mondo di Royal Runway non significa soltanto sponsorizzare un evento, ma diventare parte di un'opera globale che riscrive la storia del lusso. Questo contratto è il primo passo verso un viaggio irripetibile, fatto di bellezza, prestigio e visione.



Contatti Ufficiali

Royal Runway 2026–2030 | Uffici Direzionali Internazionali
Un progetto globale. Un network d'élite per un'esperienza senza confini.

Sede Legale & Direzione Generale – Milano

Baby Chic S.r.l.

Via Monte Napoleone 8, 20121 – Milano (MI), Italia

Telefono: +39 02.42107667

Fax: +39 06.45443210

WhatsApp Direzione: +39 350.8320560

E-mail generale: royalrunway26@gmail.com

PEC: babychic@pec.it

Sito ufficiale: www.theroyalrunway.com

Sede Istituzionale – Roma

Royal Runway Italia – Ufficio Capitolino

Via dei Condotti 61, 00187 – Roma (RM), Italia

Telefono Roma: +39 3508320560

Referente: Chiara Leone

E-mail: royalrunway26@gmail.com

Sede Francia – Reggia di Versailles

Royal Runway France – Bureau de Coordination

5 Rue de la Paroisse, 78000 Versailles, Île-de-France, France

Telefono Francia: +33 (0)1 86 65 43 27

Referente: Antoine Dubois

E-mail: france@royalrunway.com

Sede Europa Est – Varsavia

Royal Runway Europa – Ufficio Polonia

ul. Krakowskie Przedmieście 15/17, 00-071 – Warszawa, Polonia

Telefono Polonia: +48 22 307 8921

Referente: Marta Kwiatkowska

E-mail: europe@royalrunway.com

Sede Regno Unito – Londra

Royal Runway UK – London Office

12 Savile Row, Mayfair, London W1S 3PQ, United Kingdom

Telefono UK: +44 (0)20 3355 9812

Referente: Eleanor Davies

E-mail: uk@royalrunway.com

Sede USA – New York

Royal Runway USA – NYC Headquarters

The Metropolitan Tower, 146 W 57th Street, 38th Floor, New York, NY 10019, USA

Telefono USA: +1 (212) 784-6645

Referente: Emily Carter

E-mail: usa@royalrunway.com

Referente Globale – Direzione Strategica

Dott. Paolo Carbone

Direttore Strategico & Relazioni Istituzionali

E-mail diretta: royalrunway26@gmail.com

Disponibilità su appuntamento in tutte le sedi elencate



Note Legali

Royal Runway 2026–2030 – Dossier Ufficiale

Il presente documento è proprietà riservata di **Baby Chic S.r.l.**, titolare esclusivo del progetto “Royal Runway – Il Tour Globale del Lusso”, comprensivo di tutti i contenuti testuali, visivi, grafici, audiovisivi e concettuali qui presentati. Ogni elemento contenuto in queste pagine – comprese denominazioni, format, immagini, logotipi, layout, frasi distintive, titoli,

concept artistici ed esperienziali – è tutelato da normativa vigente in materia di **diritti d'autore, marchi e proprietà intellettuale**.

È fatto espresso divieto di:

- Copiare, riprodurre, distribuire o divulgare, in tutto o in parte, il contenuto di questo dossier, in qualsiasi forma, su qualsiasi supporto e con qualsiasi mezzo, **senza autorizzazione scritta da parte di Baby Chic S.r.l.**
- Utilizzare i marchi, le grafiche e i contenuti creativi in contesti estranei all'attività promozionale e istituzionale del Royal Runway.

Ogni violazione sarà perseguita in sede civile e penale ai sensi degli articoli 2575 e ss. del Codice Civile e delle leggi internazionali in materia di protezione della proprietà intellettuale.

Esclusione di responsabilità

Le informazioni contenute in questo documento sono fornite in buona fede e con finalità di presentazione preliminare del progetto Royal Runway. Baby Chic S.r.l. si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento date, sedi, format, partner e contenuti, in base a esigenze produttive, artistiche o logistiche, **senza che ciò comporti responsabilità legale alcuna** nei confronti di terzi, salvo diverso accordo contrattuale scritto.

Tutela della riservatezza

Ogni parte che riceve questo documento è tenuta alla **massima riservatezza**. I contenuti qui inclusi non possono essere condivisi con soggetti esterni, concorrenti o media, né utilizzati a fini promozionali senza previa autorizzazione. L'accesso a questo dossier non conferisce alcun diritto di sfruttamento economico, artistico o commerciale sul progetto.

Giurisdizione

Per qualsiasi controversia, il foro competente è quello di **Milano (Italia)**, salvo accordi diversi tra le parti. La lingua ufficiale di riferimento resta l'italiano.

Royal Runway non è solo un nome. È un'opera globale, un codice estetico, una visione protetta. Ogni sua espressione è arte tutelata.



Ringraziamenti

Per chi crede nella bellezza che cambia il mondo.

Con questo dossier desideriamo non solo presentare un progetto, ma condividere un sogno. Royal Runway non è una semplice successione di eventi, ma una visione che prende forma grazie a chi – come voi – riconosce il valore dell'arte, della cultura, della moda e dell'innovazione come strumenti per generare impatto, ispirazione e futuro.

Ringraziamo profondamente tutte le Maison, gli artisti, i designer, i giornalisti, i tecnici, gli enti culturali e istituzionali, i partner internazionali e, soprattutto, **coloro che vorranno essere al nostro fianco come sponsor e protagonisti** di questa avventura straordinaria.

Ogni tappa del Royal Runway sarà un atto d'amore verso la bellezza.
E ogni brand che ne farà parte, contribuirà a scrivere una **pagina di storia moderna**.

Grazie per credere in una visione che non sfila soltanto, ma lascia un segno.

Con stima e passione,
Il Team di Royal Runway



